

平成31年2月20日

文化市民局動物園
〔担当 総務課〕

京都市動物園広報業務委託に関する質問に対する回答

| | |
|-----|--|
| 質問1 | [資料1・5提出書類(1)業務提案書]の部分。 自由提案イベント自体を有料イベントにしてもよいのか。また協力企業などに依頼し物販もしくは商品のサンプル配布などをおこなってもよいのか。 |
| 回答 | 有料イベントはできない。また、基本的に物販や商品サンプルの配布などもできない。ただし、京都市動物園サポーター制度に基づく、提案型サポーターや商品提携サポーターとして当園と協議のうえ認定された場合は可能な場合がある。 |
| 質問2 | [資料1・5提出書類(1)業務提案書]の部分。 京都市動物園サポーター制度の利用や協賛・寄付等について、例えば餌代サポーターは1口10万円とあるが、10万円以下の少額でもプレート等を希望しなければ受理してもらえるのか。また、その場合、提案内容に見合った事になるのか。 |
| 回答 | 一口未満でも、寄付できる。500円以上で動物園オリジナルグッズ、1万円以上で動物園オリジナルグッズと年間入園券をプレゼントしている。 |
| 質問3 | [資料2・4委託内容,(1)実施計画,ア]の部分。 SDGsの達成に向けた取組みについて広くPRすること、とあるが、一般的なSDGsについての広報なのか、それとも動物園と受託者の共同で何かを取組んでいく事のPRなのか。 |
| 回答 | まずは京都市動物園で行うSDGsに関するイベントのPRを想定しているが、それにとどまらず、全世界が取り組むべきSDGsに寄与する提案をいただきたいため、提案内容にもよるが動物園と受託者の共同で取り組むことも可能である。 |
| 質問4 | [資料2・4委託内容(1)実施計画,エ]の部分。 交通広告の地下鉄中吊りB3(横)とポスターB2(縦)について、紙の重さ、モノクロ、カラー、などの指定はあるのか。 |
| 回答 | ポスターの紙はコート紙(110)、基本的に片面フルカラー印刷を指定する。 |

| | |
|-----|---|
| 質問5 | [資料2・4委託内容(2)]の部分。 広告デザイン・ビデオ等の広報物の企画・制作について、動画作成等が必要となった場合とあるが、いかなる場合にどの程度の規模で必要となるのか。また必然的に必要ならば予算計上しておくべき項目なのか。 |
| 回答 | 必然ではないが、広報業務として提案するのであれば仕様書に沿った内容、予算内で作成すること。 |