

## 京都市動物園内東エントランス店舗使用者募集選定審査基準

評価項目	評価事項	評価					
		A	B	C	D	E	
1	出店者の健全性	○経営状態は健全か ○運営上問題はないか ○期間終了までに経営を辞退する恐れがないか	10	8	6	4	2
2	出店者	○知名度 ○類似施設等での実績 ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
3	店舗のコンセプト	○来園者になじむ提案か ○独自性があるか ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
4	提案内容(全般)	○実現性がある提案か ○魅力ある提案か ○柔軟性のある提案か	10	8	6	4	2
5	カフェ・売店の運営方針	○動物園の客層にあっているか ○新たな客層を取り込めるか ○「食べる楽しみ」, 「買う楽しみ」を創出しているか	10	8	6	4	2
6	メニュー	○地産地消を積極的に取り入れているか ○手軽に提供できるものか ○入園者の要望に柔軟な対応が期待できるか	10	8	6	4	2
7	売店の商品	○オリジナルグッズや商品開発力はあるか ○グッズ販売のノウハウを持っているか ○入園者の要望に柔軟な対応が期待できるか	10	8	6	4	2
8	サービス内容	○価格設定に無理がないか ○来園者からの評価が期待される内容か ○繁忙期の対応はできているか	10	8	6	4	2
9	スタッフ研修や質の高い継続的なサービスの提供	○過去の業務における接客・対応実績 ○スタッフ研修の有無, 内容等	10	8	6	4	2
10	集客性	○入園者数増加に結びつくか ○外部の利用者が見込めるか ○話題性やインパクトがあるか	10	8	6	4	2
11	収益性	○繁忙期, 閑散期等の売上計画は妥当か ○長期的な経営が期待できるか ○提案使用料の実現性	20	16	12	8	4
12	提案使用料	○本市最低使用料との比較	280,000円 ～以上	260,000円 ～279,999 円	240,000円 ～259,999 円	220,000円 ～239,999 円	200,000円 ～219,999 円
			10	8	6	4	2
13	京都市公契約基本条例	○本市区域内に本店又は主たる事務所を有する 中小企業者か	該当する 10	/	/	/	該当しない 0
14	その他独自の創意工夫等のセールスポイント	○動物園に寄与する内容か	10	8	6	4	2
合	計(150点満点)						

\* 評価点……A(きわめて良好) : 10点, B(良好) : 8点, C(普通) : 6点, D(やや不十分) : 4点, E(不十分) : 2点  
 なお, 項目11は, 項目1~10, 13を総合的に判断すること。