

令和4年1月28日

文化市民局動物園
〔担当 総務課〕

京都市動物園広報業務委託プロポーザルに関する質問に対する回答

質問1	[資料3 採点表] 昨年委託内容に含まれていた ICT・SDGs の標記が残っているが、今年のもので間違いはないか？
回答	間違いありません。ICT を活用し、SDGs を取り入れた広報活動を御提案ください。
質問2	[資料2 仕様書4 委託内容(1) 実施計画ア] 「令和5年春の集客に向けた広報を実施すること」とあるが、すでに貴園で予定しているイベントなどがあるか？
回答	あります。例年夜間開園を行っており、ポスターやHP等で告知をしているが、より効果的な広報手段を御提案ください。
質問3	[資料2 仕様書4 委託内容(1) 実施計画カ(イ)] 販促物の提案とあるが、商品のアイデア提案でいいのか、物品の納品まで必要なのか？その場合、数量はどの程度を想定しているか？また、販促品の製造費は追加費用としていただけるのか？
回答	制作費用は見積りに含みません。SDGs を意識した販促品、集客につながるような販促方法を御提案ください。
質問4	[資料1 募集要項5 提出書類(1) 業務提案書] デザイナーが複数いるためデザイン案を複数提案しても問題ないか？
回答	問題ありません。
質問5	[資料2 仕様書4 委託内容(1) 実施計画カ(ア)] 「動物園レクチャールーム前の芝生を利用した」とあるが現時点でフォトパネルが設置されている芝生エリアを指すのか。それとも、フォトパネルが設置されている正面(レクチャールーム側)の芝生エリアを指すのか。また、現在テントが設置されているレクチャールーム横の芝生エリアは今回の範囲に含まな

	いのか？
回答	基本的にはレクチャールーム前全体（テントエリア含）を指していますが、細かく範囲を限定している訳ではありません。提案内容を第一に優先して委託業者を決定します。その後、委託内容の詳細を協議する予定です。
質問 6	[資料 2 仕様書 4 委託内容（1）実施計画カ（ア）] フォトスポットエリアの創出は期間限定でもいいのか？それとも 2023 年 3 月 31 日まで常設する必要があるのか？また、芝エリアの杭打ちや長期間の造作物の設置、芝を剥がすなどの施工は可能か。その場合、現状復帰が必要か。
回答	期間限定でも構いません。施工上必要になってくる杭打ち等は都度協議できればと思います。まずは集客につながるようなアイデアを御提案ください。
質問 7	[資料 2 仕様書 4 委託内容（1）実施計画エ] 交通広告（市バス・地下鉄）について、4 回の掲出時期及び掲出期間を教えてください。または、掲出時期は弊社で想定した方がいいか。
回答	4 回の掲出時期は 8 月（夏の夜間開園）、9 月（秋の夜間開園・平安女学院大学連携事業）、10 月印刷のみ（秋の夜間開園・嵯峨美術大学連携事業）、3 月（春の夜間開園）。掲出期間は B3 横の中吊り広告が 4 日間、B2 縦の地下鉄駅貼り が 14 日間になります。
質問 8	[資料 2 仕様書 4 委託内容（1）実施計画エ] 貴園からご提供いただく 1 回分のデザインはどのようなデザインを想定しているか？また、過去のポスターの事例データを参考までに提供・公開していただくことは可能か？
回答	提供 1 回分のデザインにつきましては例年嵯峨美術大学の先生に作製していただいております。令和 3 年度のデザインにつきましては京都市動物園 Instagram 内の「10 月のお知らせ！」の 2 ページ目を御参照ください。また、過去のポスターにつきましては京都市動物園ホームページイベント欄（2021 年 9 月夜の動物園 スポーツの秋「えくささいずう」）等御参照ください。
質問 9	[資料 2 仕様書 4 委託内容（1）実施計画エ] 本事業において、貴園の広報資料（パンフレット等）を提供していただくことは可能ですか？また、パンフレットデータ（PDF）等を提供していただくことは可能ですか？もし提供可能である場合、その種類と部数（在庫）をご教示ください。
回答	可能ですので、その都度お申し出ください。
質問 10	ポスターや他媒体の意匠を制作する際に、貴園が有する既存の画像素材を提供していただくことは可能か？
回答	可能ですので、その都度お申し出ください。