

## 京都市動物園の概要及び主要事業

## 1 施設情報

## (1) 開園時間

ア 4月～11月、3月

午前9時から午後5時まで（入園は午後4時30分まで）

イ 12月～2月

午前9時から午後4時30分まで（入園は午後4時まで）

ウ 夜間開園

閉園時間を午後8時まで延長（入園は午後7時30分まで）

令和5年度の実施については、年間11日間の実施を予定している。

## (2) 休園日

毎週月曜日（月曜日が休日の場合については、翌平日）、年末年始（12月28日～1月1日）

令和5年度は3日間を臨時開園日として開園する予定。

※開園時間については通常どおり。

## (3) 入園料

入園料については、京都市動物園条例により以下のとおり定められている。このため、広報物に割引券を添付する等は、原則として不可であることに留意すること。

また、年間入園券については、購入日ではなく「初回入園日」から1年間有効となっている。

一般（大人）	750円
団体：一般が30名以上の場合	650円
中学生以下	無料
年間入園券	2,200円

※ 京都市内在住の70歳以上の方は本人無料（公的証明書の提示が必要）

※ 京都市内在住の70歳以上で要介護認定者、要支援認定者、事業対象者については、本人及び介護者1名無料（介護保険被保険者証の提示が必要）

※ 身体障害者手帳、療育手帳、戦傷病者手帳、被爆者健康手帳、精神障害者保健福祉手帳、福祉乗車証の提示で本人及び介護者1名無料

※ 幼稚園・保育園・小学校・中学校による団体入園については、園児・児童等は中学生以下のため無料。引率教員（保護者を除く）については、入園届を提出することで入園料が免除となる。ただし、市外の幼稚園・小学校・中学校については、引率者の入園料が必要となる（保育園は市外であっても免除される）。

## (4) 施設の現況

・ 設置面積 41,383㎡

・ 建築面積 6,112.56㎡

・ 収容動物数（令和4年11月末現在）

種別	種	点
哺乳類	35	181
鳥類	41	148
は虫類	24	100
両生類	4	9
魚類	1	94
合計	105	532

※（参考）大都市動物園の敷地面積

園 館 名	敷地面積	園 館 名	敷地面積
京 都 市 動 物 園	41,383 m <sup>2</sup>	札 幌 市 円 山 動 物 園	224,780 m <sup>2</sup>
大 阪 市 天 王 寺 動 植 物 公 園	110,000 m <sup>2</sup>	仙 台 市 八 木 山 動 物 公 園	146,463 m <sup>2</sup>
神 戸 市 立 王 子 動 物 園	80,618 m <sup>2</sup>	広 島 市 安 佐 動 物 公 園	496,273 m <sup>2</sup>
東 京 都 恩 賜 上 野 動 物 園	142,898 m <sup>2</sup>	福 岡 市 動 植 物 園	103,206 m <sup>2</sup>
横 浜 市 立 金 沢 動 物 園	128,000 m <sup>2</sup>	到 津 の 森 公 園 (北 九 州 市)	106,000 m <sup>2</sup>
名 古 屋 市 東 山 動 物 園	322,100 m <sup>2</sup>	平 均	172,884 m <sup>2</sup>

(5) 京都市動物園公式ホームページ及びソーシャルメディア

- ・ ホームページ URL <https://www5.city.kyoto.jp/zoo/>
- 英語版 URL <https://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/en/>
- ハングル版 URL <https://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/ko/>
- 簡体版 URL <https://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/ch/>
- ・ Facebook URL <https://m.facebook.com/158316821020682>
- ・ Twitter URL <https://twitter.com/kyotoshidoubut1>
- ・ Instagram URL <https://instagram.com/kyotoshidoubuttsuen/>
- ・ youtube URL <https://youtube.com/user/kyotocitycyberzoo>

(6) 再整備工事により整備したゾーン・施設

ア おとぎの国

- ・ オープン日：平成23年4月16日（一部オープン）  
7月16日（全面オープン）

基本テーマ「Life いのち」 いのちの尊さ、いのちのつながり

- 動物とのふれあい体験を通じて、いのちの尊さを伝える。
- ヒトとの関わりで生きてきた家畜や愛玩動物との関係や歴史が学べる場を提供する。
- 見て、触れて、感じるができる展示に取り組み、楽しみながら学べる場とする。

イ もうじゅうワールド

- ・ オープン日：平成24年4月28日
- ・ 基本テーマ「Diversity 多様性」 ～いろいろな違いを発見しよう～
- 大型から小型のネコ科動物の展示を通じて、生物の多様性を学ぶ場を提供する。
- 動物福祉の立場から環境エンリッチメントに取り組み、生き生きとした動物の姿を伝えられる展示を行う。
- 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

ウ アフリカの草原

- ・ オープン日：平成25年4月6日
- ・ 基本テーマ「Watch 観察 ～からだのつくりをくらべてみよう～」
- アフリカのサバンナで暮らしている大型草食獣、鳥類等を展示する。
- 環境に適応したからだのつくりや、生活様式の違いがわかるよう展示する。
- 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

エ ひかり・みず・みどりの熱帯動物館

- ・ オープン日：平成25年4月27日
- 熱帯に生息する両性は虫類・鳥類・夜行性獣を展示する。
- 太陽光を利用した給湯システムを採用し、環境に配慮する。

#### オ 東エントランス（ツシマヤマネコ繁殖施設）

- ・ オープン日：平成25年7月6日
- 東エントランスは、食べる楽しみ、買う楽しみを提供するカフェ・売店や展示室、トイレ、授乳室等を備え、利便性に優れた快適な空間を創出することで、地下鉄「蹴上駅」利用者の増加にも寄与する。
- 国内で最も絶滅の恐れが高い種の1つであるツシマヤマネコを、非公開のツシマヤマネコ繁殖施設で繁殖に取り組み、野生動物の保全に直接的に寄与する。

#### カ ゴリラのおうち～樹林のすみか～

- ・ オープン日：平成26年4月27日
- 樹上生活性の高いニシゴリラの行動を引き出すためにフェンスで覆った展示場内にポールやロープを設置し、空間を三次元で活用する。
- 屋内展示室や屋外展示場には強化ガラスを使用し、指や目などの形態や特徴、行動様式を間近で観察することができ、かつ声や臭いが感じられるような展示を行う。
- 多目的室を設け、健康管理のためのトレーニングの様子や比較認知科学の研究の様子を通じ、ニシゴリラの知性を感じることができる展示を目指す。

#### キ ゾウの森

- ・ オープン日：平成27年2月28日（ラオスからのゾウお披露目）  
27年7月4日（全面オープン）
- ・ 基本テーマ【Wonderful/Great 驚き】～知性と大きさに感動～
- アジアゾウのトレーニングを通して、知性が感じられる展示とする。
- アジアゾウの群れ飼育が可能な施設を整備し、繁殖を目指す。

#### ク 正面エントランス（学習・利便施設）

- ・ オープン日：平成27年7月11日
- 動物園に入園しなくても利用可能なレストラン、グッズショップ、図書館カフェ等のサービス機能及び展示室、レクチャールーム、図書館の学習施設としての機能を複合的に兼ね備えた施設とする。
- 教育機関や大学等の研究機関と連携し、教育及び研究活動を推進し、楽しみながら学ぶための情報発信機能を備えた施設とする。

#### ケ 京都の森

- ・ オープン日：平成27年9月5日
- ・ 基本テーマ【Discovery 発見】～豊かな森を感じてみよう～
- 京都の豊かな自然を伝え、ヒトと野生動物の関わりを学ぶ。
- 身近な自然に関する情報を展示・提供し、地域の自然環境保全に貢献する。
- 希少淡水魚類であるイチモンジタナゴの保全・繁殖を行う。

## 2 入園者数の実績

(1) 年間総入園者数及び開園日数（令和4年度の総入園者数については、11月末までの集計）

年度	開園日数	総入園者数
平成27年度	313日	1,206,160人
平成28年度	311日	951,983人
平成29年度	313日	914,370人
平成30年度	313日	809,561人
令和元年度	310日	772,980人
令和2年度	279日	586,037人
令和3年度	247日	556,927人
令和4年度	211日	521,680人

(2) 月別入園者実績

	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
4	116,457	101,002	93,869	4,308	45,162	81,151
5	135,798	103,251	114,467	30,598	34	97,289
6	63,178	55,482	50,284	47,547	46,428	48,645
7	36,453	21,984	37,709	34,032	39,437	26,532
8	61,063	40,317	36,240	38,815	27,729	41,789
9	78,541	63,612	65,759	83,753	139	52,901
10	84,565	111,491	102,594	82,905	102,884	94,697
11	102,030	92,176	96,823	83,351	100,156	78,676
12	37,597	36,656	34,375	31,152	40,209	
1	43,801	50,587	53,432	26,283	44,449	
2	44,183	49,899	41,194	52,763	41,515	
3	110,704	83,104	46,234	70,530	78,785	
計	914,370	809,561	772,980	586,037	556,927	

## 3 京都市動物園年間主要事業 令和4年度（予定を含む）

(1) 夜間開園

ア 実施時期 4月2日（土）、3日（日）、8月6日（土）、7日（日）、13日（土）、14日（日）、9月17日（土）～19日（月・祝）、※19日（月・祝）は台風14号接近のため臨時閉園、10月8日（土）、9日（日）

イ 内容 動物園の開園時間を午後8時まで延長し、ライトアップや連携協定を結んでいる大学との共催イベント等を行う。

(2) 野生動物学のすすめ

ア 実施時期 4月9日（土）、10日（日）

イ 内容 野生動物保全に関する教育及び研究に関連したイベントで、展示や講演会、体験型学習プログラム等を開催する。

(3) セタスペシャル

ア 実施時期 7月2日（土）（6月募集）

イ 内容 来園者から、動物園で実施したいことを募集し、当選者に実現していただくイベント。

(4) 動物たちへの氷のプレゼント

ア 実施時期 8月7日(日)

イ 内容 動物たちに氷柱をプレゼントし、氷柱で涼をとる動物を観察していただくイベント。

(5) 夏休み動物園教室

ア 実施時期 8月2日(火)、3日(水)、4日(木)

イ 内容 小学3年生～中学生を対象とした、動物園で楽しく学べるプログラム。

(6) ドリームナイト・アット・ザ・ズー

ア 実施時期 10月1日(土)

イ 内容 障害のある子どもたちとその家族や、病気を患っている子どもとその家族を閉園後に招待するイベント。

(7) やまねこ博覧会

ア 実施時期 10月15日(土)、16日(日)

イ 内容 企画展や保全関係者によるブース出展、各種プログラムにより、絶滅の恐れの高いツシマヤマネコの現状や、動物園での繁殖の取組について広く知っていただくイベント。

(8) ウィンタースクール

ア 実施時期 12月10日(土)、11日(日)、1月14日(土)、15日(日)

イ 内容 これまで実施してきた「サマースクール」を「ウィンタースクール」として季節を変えて実施。飼育体験を通して、動物について学ぶプログラム。対象は小学3年生～中学生。

(9) ゾウ温泉

ア 実施予定時期 2月11日(土・祝)

イ 内容 プールに温水を入れ、ゾウが水浴びをする様子を観察するイベント。

(10) どうぶつ大接近

ア 実施時期 1月22日(日)、2月12日(日)、3月12日(日)

イ 内容 普段は入ることのできないバックヤードでいつもより近くから動物たちを見ることができ、飼育員からも興味深い話を聞くことができるイベント。

(11) アニマル園長選挙

ア 実施予定時期 2月7日(火)～3月5日(日)

イ 内容 翌年度の動物園の顔として、園の活動をPRする動物を来園者からの投票で選ぶイベント。

4 広報業務委託によるこれまでの主な実施内容(平成29年度～令和4年度)

- ・集客施設へのPRブース出展
- ・フリーペーパーでの連載記事、広告
- ・インバウンド向けフリーペーパーへの広告
- ・交通広告(中吊り、車内、吊革間、駅構内)
- ・SNS配信(Instagram広告、動物園コラム、カレンダーフォトコンテスト等)
- ・新聞&雑誌広告
- ・屋外広告(郵便局)
- ・アニメ「けものフレンズ」コラボイベント

- ・ラジオ番組でのPR
- ・京都駅&山科駅サイネージ広告掲出
- ・企業&団体向け広報
- ・園内広報（フォトパネル設置）
- ・来園促進ポスター作成
- ・「Zooへっとサポーター」広報チラシ作成

## 5 京都市動物園サポーター制度（京都市動物園Zooへっとサポーター）

個人や企業・団体等による動物の餌代や京都市動物園整備等への寄付を通じ、動物園の運営に参画することで動物園を更に身近に感じていただくとともに、一層の財源の確保を目的として「京都市動物園サポーター制度」（京都市動物園Zooへっとサポーター）を平成26年6月から開始している。制度の概要については以下のとおり。

### (1) 商品提携サポーター

年間20万円以上の寄付額が見込まれる商品を認定し、その販売を通じて、動物園に対して売り上げの一部を御寄付いただくもの。認定商品には動物園ロゴマークや名称（KYOTO CITY ZOO等）を表示する。

### (2) 看板広告サポーター

動物舎への広告看板の設置を通じて動物園を支援していただく。看板は1枠2㎡程度、広告料は年額50万円。

### (3) エサ代サポーター

飼育展示している動物の餌代として、1口10万円（複数口可）の御寄付を頂いた場合、希望により企業等の名称を印刷したプレート（縦15cm×横30cm程度）をゾーン看板又は動物種名看板付近に、寄付の翌月から1年間掲示する。

### (4) 提案型サポーター

他の制度に該当しないもので、協議により決定した内容で動物園を支援していただくもの。

例として、動物園の事業に対する支援（ゾウの繁殖プロジェクト等）、サポーターとのコラボレーションによる動物園のPR、動物園に対する物品や役務の供給等がある。