

京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

	評価項目	評価事項	評価点(A:満点)				
			A	B	C	D	E
1	施設やイベントに関する広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報媒体や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。 ・ 広報物の企画デザインは魅力的か。 ・ SNSやICTが十分活用できているか。 ・ 実績の分析や報告等が適切であるか。 	10	8	6	4	2
2	企業・団体向け広報	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。 	5	4	3	2	1
3	SNS及びICTの活用	<ul style="list-style-type: none"> ・ コンセプトや戦略・ターゲット等が明確であるか。 ・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。 	10	8	6	4	2
4	自由提案項目	<ul style="list-style-type: none"> ・ 独自提案内容が委託者に対して効果的であるか。 ・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。 ・ 動物園が発行するチラシの配布・配架先が提案されているか。 	10	8	6	4	2
5	業務体制及び履行実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。 ・ 本園との役割分担が明確で, 効率的に業務が遂行できるか。 ・ 同種, 類似業務の履行実績が十分であるか。 	5	4	3	2	1
6	価格点	(契約上限額－見積額)/契約上限額 * 10 契約上限額: 5,000,000円	10点満点				
	合 計	(提案内容40点 価格10点)	50点満点				

* 評価点・・・A(きわめて良好):10点 , B(良好):8点 , C(普通):6点 , D(やや不十分):4点 , E(不十分又は提案なし):2点