

## 京都市動物園広報業務委託契約 提案内容採点表

	評価項目	評価事項	評価点(A:満点)				
			A	B	C	D	E
内容点	1 施設やイベントに関する広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンセプトや戦略・ターゲット(インバウンドを含む。)等が明確であるか。</li> <li>・ 広報媒体や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。</li> <li>・ SNSやICTが十分活用できているか。</li> <li>・ SDGsへの取組がPRできているか。</li> </ul>	15	12	9	6	3
	2 企業・団体向け広報	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンセプトや戦略・ターゲット(インバウンドを含む。)等が明確であるか。</li> <li>・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。</li> </ul>	15	12	9	6	3
	3 ホームページ及びソーシャルメディアの活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ コンセプトや戦略・ターゲット(インバウンドを含む。)等が明確であるか。</li> <li>・ 広報の手法や範囲, 回数, タイミング等は効果的であるか。</li> </ul>	15	12	9	6	3
	4 自由提案項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 独自提案内容が委託者に対して効果的であるか。</li> <li>・ 京都市動物園サポーター制度や広告協賛等の具体的な提案があるか。</li> <li>・ その他, 集客効果が見込まれる提案があるか。</li> </ul>	20	16	12	8	4
	5 業務体制及び履行実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 業務の遂行に当たっての体制は妥当か。</li> <li>・ 本園との役割分担が明確で, 効率的に業務が遂行できるか。</li> <li>・ 同種, 類似業務の履行実績が十分であるか。</li> </ul>	10	8	6	4	2
	6 その他	A:京都市内に本社又は支社, 事業所を有しているか。 E:A以外の者。	5	/	/	/	0
7	価格点	契約上限額:4,200,000円(税込) A:2,939,999円以下(契約上限額の70%未満) B:2,940,000円~3,359,999円(同70%~) C:3,360,000円~3,779,999円(同80%~) D:3,780,000円~4,199,999円(同90%~) E:4,200,000円(同100%)	20	16	12	8	4
合 計 (内容点80点 価格20点)			100点満点				

\* 評価点・・・A(きわめて良好):10点 , B(良好):8点 , C(普通):6点 , D(やや不十分):4点 , E(不十分又は提案なし):2点  
 \* 選定基準は60点以上