

京都市動物園の概要及び主要事業

1 施設情報

(1) 開園時間

ア 4月～11月, 3月

午前9時から午後5時まで（入園は午後4時30分まで）

イ 12月～2月

午前9時から午後4時30分まで（入園は午後4時まで）

ウ 夜間開園

閉園時間を午後8時まで延長（入園は午後7時30分まで）

令和3年度の実施については、年間12日間の実施を予定している。

(2) 休園日

毎週月曜日（月曜日が休日の場合については、翌平日）、年末年始（12月28日～1月1日）

令和3年度は以下の3日間を臨時開園日として開園する。

令和3年8月16日（月）、11月22日（月）、令和4年3月28日（月）

※開園時間については通常どおり。

(3) 入園料

入園料については、京都市動物園条例により以下のとおり定められている。このため、広報物に割引券を添付する等は、原則として不可であることを留意すること。

また、年間入園券については、購入日ではなく「初回入園日」から1年間有効となっている。

一般（大人）	620円
団体：一般が30名以上の場合	520円
中学生以下	無料
年間入園券	2,510円

※ 京都市内在住の70歳以上の方は本人無料（公的証明書の提示が必要）

※ 京都市内在住の70歳以上で要介護認定者、要支援認定者、事業対象者については、本人及び介護者1名無料（介護保険被保険者証の提示が必要）

※ 身体障害者手帳、療育手帳、戦傷病者手帳、被爆者健康手帳、精神障害者保健福祉手帳、福祉乗車証の提示で本人及び介護者1名無料

※ 幼稚園・保育園・小学校・中学校による団体入園については、園児・児童等は中学生以下のため無料。引率教員（保護者を除く）については、入園届を提出することで入園料が免除となる。ただし、市外の幼稚園・小学校・中学校については、引率者の入園料が必要となる（保育園は市外であっても免除される）。

(4) 施設の現況

・ 設置面積 41,383㎡

・ 建築面積 6,112.56㎡

・ 収容動物数（令和2年11月末現在）

種別	種	点
哺乳類	41	199
鳥類	43	157
は虫類	30	114
両生類	5	19
魚類	1	80
合計	120	569

※（参考）大都市動物園の敷地面積

園 館 名	敷地面積	園 館 名	敷地面積
京 都 市 動 物 園	41,383 m ²	札 幌 市 円 山 動 物 園	224,780 m ²
大 阪 市 天 王 寺 動 植 物 公 園	110,000 m ²	仙 台 市 八 木 山 動 物 公 園	146,463 m ²
神 戸 市 立 王 子 動 物 園	80,618 m ²	広 島 市 安 佐 動 物 公 園	496,273 m ²
東 京 都 恩 賜 上 野 動 物 園	142,898 m ²	福 岡 市 動 植 物 園	103,206 m ²
横 浜 市 立 金 沢 動 物 園	128,000 m ²	到 津 の 森 公 園 (北 九 州 市)	106,000 m ²
名 古 屋 市 東 山 動 物 園	322,100 m ²	平 均	172,884 m ²

(5) 京都市動物園公式ホームページ及びソーシャルメディア

- ・ ホームページ URL <http://www5.city.kyoto.jp/zoo/>
- 英語版 URL <http://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/en/>
- ハングル版 URL <http://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/ko/>
- 簡体版 URL <http://www5.city.kyoto.jp/zoo/lang/ch/>
- ・ Facebook URL <http://www.facebook.com/158316821020682>
- ・ Twitter URL <https://twitter.com/kyotoshidoubut1>
- ・ Instagram URL <https://www.instagram.com/kyotoshidoubutsuen/>
- ・ youtube URL <https://www.youtube.com/user/kyotocitycyberzoo>

(6) 再整備工事により整備したゾーン・施設

ア おとぎの国

- ・ オープン日：平成23年4月16日（一部オープン）
7月16日（全面オープン）

基本テーマ「Life いのち」 いのちの尊さ、いのちのつながり

- 動物とのふれあい体験を通じて、いのちの尊さを伝える。
- ヒトとの関わりで生きてきた家畜や愛玩動物との関係や歴史が学べる場を提供する。
- 見て、触れて、感じることができる展示に取り組み、楽しみながら学べる場とする。

イ もうじゅうワールド

- ・ オープン日：平成24年4月28日
- ・ 基本テーマ「Diversity 多様性」 ～いろいろな違いを発見しよう～
- 大型から小型のネコ科動物の展示を通じて、生物の多様性を学ぶ場を提供する。
- 動物福祉の立場から環境エンリッチメントに取り組み、生き生きとした動物の姿を伝えられる展示を行う。
- 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

ウ アフリカの草原

- ・ オープン日：平成25年4月6日
- ・ 基本テーマ「Watch 観察 ～からだのつくりをくらべてみよう～」
- アフリカのサバンナで暮らしている大型草食獣、鳥類等を展示する。
- 環境に適応したからだのつくりや、生活様式の違いがわかるよう展示する。
- 生息地の現状を伝えるとともに、生息地における保全活動と連携した活動に取り組む。

エ ひかり・みず・みどりの熱帯動物館

- ・ オープン日：平成25年4月27日
- 熱帯に生息する両性は虫類・鳥類・夜行性獣を展示する。

- 太陽光を利用した給湯システムを採用し、環境に配慮する。

オ 東エントランス（ツシマヤマネコ繁殖施設）

- ・ オープン日：平成25年7月6日
- 東エントランスは、食べる楽しみ、買う楽しみを提供するカフェ・売店や展示室、トイレ、授乳室等を備え、利便性に優れた快適な空間を創出することで、地下鉄「蹴上駅」利用者の増加にも寄与する。
- 国内で最も絶滅の恐れが高い種の1つであるツシマヤマネコを、非公開のツシマヤマネコ繁殖施設で繁殖に取り組み、野生動物の保全に直接的に寄与する。

カ ゴリラのおうち～樹林のすみか～

- ・ オープン日：平成26年4月27日
- 樹上生活性の高いニシゴリラの行動を引き出すためにフェンスで覆った展示場内にポールやロープを設置し、空間を三次元で活用する。
- 屋内展示室や屋外展示場には強化ガラスを使用し、指や目などの形態や特徴、行動様式を間近で観察することができ、かつ声や臭いが感じられるような展示を行う。
- 多目的室を設け、健康管理のためのトレーニングの様子や比較認知科学の研究の様子を通じ、ニシゴリラの知性を感じることができる展示を目指す。

キ ゾウの森

- ・ オープン日：平成27年2月28日（ラオスからのゾウお披露目）
27年7月4日（全面オープン）
- ・ 基本テーマ【Wonderful/Great 驚き】～知性と大きさに感動～
- アジアゾウのトレーニングを通して、知性が感じられる展示とする。
- アジアゾウの群れ飼育が可能な施設を整備し、繁殖を目指す。

ク 正面エントランス（学習・利便施設）

- ・ オープン日：平成27年7月11日
- 動物園に入園しなくても利用可能なレストラン、グッズショップ、図書館カフェ等のサービス機能及び展示室、レクチャールーム、図書館の学習施設としての機能を複合的に兼ね備えた施設とする。
- 教育機関や大学等の研究機関と連携し、教育及び研究活動を推進し、楽しみながら学ぶための情報発信機能を備えた施設とする。

ケ 京都の森

- ・ オープン日：平成27年9月5日
- ・ 基本テーマ【Discovery 発見】～豊かな森を感じてみよう～
- 京都の豊かな自然を伝え、ヒトと野生動物の関わりを学ぶ。
- 身近な自然に関する情報を展示・提供し、地域の自然環境保全に貢献する。
- 希少淡水魚類であるイチモンジタナゴの保全・繁殖を行う。

2 入園者数の実績

(1) 年間総入園者数及び開園日数（令和2年度の総入園者数については、12月末までの集計）

年度	開園日数	総入園者数
平成27年度	313日	1,206,160人
平成28年度	311日	951,983人
平成29年度	313日	914,370人
平成30年度	313日	809,561人
令和元年度	310日	772,980人
令和2年度	287日	436,461人

(2) 月別入園者実績

	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成30年度	令和元年度	令和2年度
4	104,214	131,054	116,457	101,002	93,869	4,308
5	135,396	157,424	135,798	103,251	114,467	30,598
6	51,938	54,514	63,178	55,482	50,284	47,547
7	39,338	42,099	36,453	21,984	37,709	34,032
8	53,835	52,434	61,063	40,317	36,240	38,815
9	138,386	63,136	78,541	63,612	65,759	83,753
10	145,883	115,656	84,565	111,491	102,594	82,905
11	120,810	89,311	102,030	92,176	96,823	83,351
12	61,923	43,264	37,597	36,656	34,375	31,152
1	94,069	46,533	43,801	50,587	53,432	
2	84,305	44,490	44,183	49,899	41,194	
3	176,063	112,068	110,704	83,104	46,234	
計	1,206,160	951,983	914,370	809,561	772,980	436,461

3 京都市動物園年間主要事業（令和2年度 ※予定を含む）

(1) 夜間開園

ア 実施時期 4月4日（土）※新型コロナウイルスの影響のため中止（以下、中止とする。）、5日（日）※中止、8月9日（土）、10日（日）、14日（金）、15日（土）、9月19日（土）～21日（月・祝）、10月10日（土）、11日（日） 計11日間

イ 内容 動物園の開園時間を午後8時まで延長し、ライトアップや飼育員による園内ガイド、連携協定を結んでいる大学との共催イベントを行う。

(2) 野生動物学のすすめ ※中止

ア 実施時期 4月11日（土）、12日（日）

イ 内容 野生動物保全に関する教育及び研究に関連したイベントで、展示や講演会、体験型学習プログラム等を開催する。

(3) セブンスペシャル

ア 実施時期 7月5日（日）（6月募集）

イ 内容 来園者がエサやり等の動物園で実施したいことを募集し、当選者に実現していただくイベント。

- (4) 納涼イベント「ゾウプール」 ※中止
ア 実施時期 7月23日(木・祝)～8月23日の金・土・日
イ 内容 ゾウさんの大好物のスイカをプールに投入し、食べる姿をご覧ください。
- (5) 動物たちへの氷のプレゼント
ア 実施時期 8月2日(日)
イ 内容 動物たちに氷柱をプレゼントし、氷柱で涼をとる動物を観察する。
- (6) 夏休み動物園教室
ア 実施時期 8月4日(火)、5日(水)、6日(木)
イ 内容 小学3年生～中学生を対象とした、動物園で楽しく学べるプログラムの実施。
- (7) プレミアムフライデーin the ZOO ナイトツアーwithビア ※中止
ア 実施時期 8月28日(金)、9月25日(金)、10月30日(金)
イ 内容 岡崎地域の更なる夜の賑わい対策と働き方改革の趣旨も踏まえて野生動物や動物園の魅力伝える講演、夜の動物園ガイドツアー及び飲食をセットにしたイベント。
- (8) ドリームナイト・アット・ザ・ズー
ア 実施時期 10月3日(土)
イ 内容 障害のある子どもたちとその家族や病気を患っている子どもとその家族を閉園後に招待するイベント。
- (9) やまねこ博覧会
ア 実施時期 10月17日(土)、18日(日)
イ 内容 動物園で絶滅の恐れが高いツシマヤマネコの繁殖に取り組んでいることから、企画展や保全関係者によるブース出展、各種イベントを実施する。
- (10) ウィンタースクール
ア 実施時期 12月5日(土)、6日(日)、12日(土)、13日(日)
イ 内容 昨年まで実施していた「サマースクール」を「ウィンタースクール」として季節を変えて実施する。飼育体験を通して、動物について学べるプログラム。対象は小学3年生～中学生。
- (11) 園長さんとお散歩 (Instagram ライブ配信)
ア 実施時期
6月8日(月)、7月13日(月)、8月11日(火)、9月14日(月)、10月5日(月)、
11月3日(火・祝)、12月12日(土)、令和3年1月～3月実施予定
イ 内容 飼育員や獣医師として経験豊富な園長が動物園の歴史や動物のエピソードを交え、動物園の魅力伝えるガイドツアー。
- (12) ゾウ温泉 ※中止
ア 実施予定時期 1月11日(月・祝)、
イ 内容 プールに温水を入れ、ゾウに水浴びを楽しんでもらう。
- (13) アニマル園長選挙
ア 実施予定時期 2月2日(火)～3月7日(日)
イ 内容 テーマに沿った動物の人気投票を実施する。

4 広報業務委託によるこれまでの主な実施内容 (平成29年度～令和2年度)

- ・集客施設へのPRブース出展
- ・フリーペーパーでの連載記事、広告
- ・インバウンド向けフリーペーパーへの広告
- ・交通広告（中吊り，車内，吊革間，駅構内）
- ・SNS 配信（Instagram 広告，動物園コラム，カレンダーフォトコンテスト等）
- ・新聞・雑誌広告
- ・屋外広告（郵便局）
- ・けものフレンズコラボイベント
- ・ラジオ番組でのPR
- ・京都駅サイネージ広告掲出
- ・企業・団体向け広報
- ・園内広報（フォトパネル設置）

5 京都市動物園サポーター制度（京都市動物園Zoo〜っとサポーター）

個人や企業・団体等による動物の餌代や京都市動物園整備等への寄付を通じ、動物園の運営に参画することで動物園を更に身近に感じていただくとともに、一層の財源の確保を目的として「京都市動物園サポーター制度」（京都市動物園Zoo〜っとサポーター）を平成26年6月から開始している。制度の概要については以下のとおり。

(1) 商品提携サポーター

年間20万円以上の寄付額が見込まれる商品を認定し、その販売を通じて、動物園に対して売り上げの一部を御寄付いただくもの。認定商品には動物園ロゴマークや名称（KYOTO CITY ZOO 等）を表示する。

(2) 看板広告サポーター

動物舎への広告看板の設置を通じて動物園を支援していただく。看板は1枠2㎡程度、広告料は年額50万円。

(3) エサ代サポーター

飼育展示している動物の餌代として、1口10万円（複数口可）の御寄付を頂いた場合、希望により企業等の名称を印刷したプレート（縦15cm×横30cm程度）をゾーン看板又は動物種名看板付近に、寄付の翌月から1年間掲示する。

(4) 提案型サポーター

他の制度に該当しないもので、協議により決定した内容で動物園を支援していただくもの。

例として、動物園の事業に対する支援（ゾウの繁殖プロジェクト等）、サポーターとのコラボレーションによる動物園のPR、動物園に対する物品や役務の供給等がある。